

FÚTBOL FEMENINO • Seguimiento

Profesionales por devoción

Con la práctica del fútbol creciendo exponencialmente entre las mujeres, su seguimiento se refugia casi por completo en la red.

Amaia U. LASAGABASTER

Exigencia de profesional, contraprestaciones de aficionado. Es norma casi sin excepción en el fútbol femenino por estas latitudes. Y no solo en lo que respecta a las jugadoras. Aunque la práctica del fútbol crece exponencialmente cada año entre las mujeres, el seguimiento a su actualidad sigue siendo restringido en los medios tradicionales. Encuentra acomodo principalmente en internet, donde los profesionales también lo son, en su mayoría, por devoción.

Incluso cuando se trata de auténticos referentes, como *futfem.com* o *txapeldunak.com*. Dos páginas imprescindibles para quien quiera estar al día, pese a que sus responsables solo pueden dedicarles el tiempo que les dejan libre sus verdaderos medios de vida. La retribución no se cuenta en euros. «Me cuesta dinero –explica, de hecho, Lulu Albarrán, responsable de *futfem.com*–. Además, el éxito de la página lleva a tener muchas visitas, eso a contratar más espacio... Así que, curiosamente, cuanto más éxito tiene, más cara sale», sonríe. Pero «sarna con gusto no pica. Es un hobby, la gente me trata superbien... Y para mí ese cariño es casi como una droga». Evidentemene, le «gustaría vivir de ello pero es complicado, ese aliciente del cariño me basta. Hay gente que tiene muchas cosas y no tiene eso». Algo parecido sucede con Asier Etxebarria y Javi Rodríguez, responsables de *txapeldunak.com*. «Evidentemente, el dinero no mueve este tipo de proyectos porque son ruinosos –explica Rodríguez, encargado de la parte técnica–. La recompensa se encuentra al unir una pasión, en mi caso el diseño y las páginas web, con la de crear algo bonito y útil para otras personas que, de otra manera, no podrían contar con ello». «Algunos días llegas a preguntarte qué estás haciendo –admite Etxebarria, responsable de los contenidos– pero sigues porque en realidad lo haces a gusto, es lo que te compensa, hacer algo que te gusta y que además sabes que gusta a la gente». Aunque eso suponga «llegar del trabajo, cenar, y empezar a trabajar en la web a las ocho o nueve de la noche hasta las doce como mínimo. Pero es mi hobby, disfruto haciéndolo y me compensa; si no, no lo haría».

Todos ellos llegaron por distintos caminos a este mundo. Albarrán, cuya página supera ya la década de vida, era futbolista y, «aunque acabé dejándolo pa-

Lalu Albarrán, de *futfem.com*, sigue en Las Gaunas un partido de la selección española.

Lalu ALBARRÁN

CRECIMIENTO

Futfem o Txapeldunak –400.000 visitas al año y más de 1.350.000 páginas visitadas– son los grandes referentes, pero las webs dedicadas al fútbol femenino proliferan. También entre la afición de distintos equipos, como Errealekoneskak o FFLagunak.

ra estudiar, trabajar..., seguía y sigue siendo una parte muy importante de mi vida. Además, soy documentalista, estoy vinculada al mundo de la prensa, tengo acceso a bases de datos... Me resulta más sencillo». Aunque no tanto como para pensar que su proyecto alcanzaría los once años de vida. «No me lo esperaba –admite–. Tampoco es que me marcara una meta concreta. Y de repente miras hacia atrás y ves todo o que has anda-

do. Ha habido muchos movimientos porque empezamos muchos, luego estuve sola, luego se ha unido otra gente... Pero aquí estamos».

Prácticamente al mismo tiempo nacía *txapeldunak.com*, surgida con el boom que supuso la creación del Athletic femenino. Nekane Martínez puso en marcha el proyecto aunque las obligaciones laborales le llevaron a dejarlo en 2009. Tomó su relevo Javi Rodríguez, que «colaboraba

ya con Nekane y que ya tenía en marcha otros proyectos como *aupaAthletic.com*. Decidí que tanto esfuerzo y tanta dedicación no podían perderse, así que hablé con Nekane para a partir de entonces hacerme cargo de la web y no solo rescatarla, sino llevarla a otro nivel». Siempre con Asier Etxebarria a su lado, cuya afición por el fútbol femenino también surgió «cuando empecé a ir a ver al Athletic. Me entró el gusanillo y empecé también a seguir categorías inferiores, iba a Lezama... Me enganché. Empecé a colaborar con la página y en 2009 ya me metí de lleno a llevar los contenidos, hacer crónicas...».

Son las cabezas visibles, aunque todos ellos admiten que cuentan con ayuda, ya sean co-

laboradores o esa inmensa familia que componen las redes sociales. «Sin duda –asegura Etxebarria–. Para conseguir resultados, goledoras..., sobre todo Twitter es una herramienta que utilizo muchísimo. Luego está toda la serie de contactos que has ido haciendo con los años, también la de gente que se toma esto muy en serio, ya sean federaciones, equipos, jugadoras..., que envían información, te cuentan... Y en mi caso, sin duda, Izaskun de *ligavascafemenina.jimdo.com*, con la que trabajo prácticamente codo con codo».

Coincide Albarrán en la importancia de internet, no solo porque, por una simple cuestión económica, es el mejor medio para publicar contenidos, sino por la reciprocidad que permite. «Sin duda. Los clubes, las propias jugadoras..., ofrecen comunicados de prensa, hablan de sus lesiones, responden dudas... Eso ha evolucionado mucho con los años». Aunque no es su herramienta favorita. «Quizá es porque yo entiendo esto de otra manera, no como un medio tradicional, y doy mucha importancia las relaciones personales. A mí me gusta hablar con la gente, incluso aunque no pueda publicar nada de lo que me dicen, conocer, hacer amistades... A veces voy el sábado a la concentración de algún equipo que juega en Madrid, les saludo... Me gusta tenerles frente a frente, que me cuenten su historia, tener un feedback personal... En muchos casos he hecho grandes amistades». El «cariño», en definitiva, como compensación al esfuerzo realizado.

TORNEO

Athletic y Barcelona preparan las semifinales en Getxo

A.U.L.

El Athletic se hizo con el VIII Torneo de Fútbol Femenino de Getxo, disputado el pasado domingo en Fadura. Las rojiblancas se impusieron al Barcelona en la final.

Los goles de Willy en el 42 e Irune Murua en el 46 forzaron el empate al final del tiempo reglamentario, con lo que el trofeo tuvo que decidirse en la tanda de penaltis, con victoria para las rojiblancas. En la pelea por el tercer y cuarto puesto, el subcampeón portugués Albagaria se impuso con con-

tendencia (0-8) al anfitrión Bizkerre. La máxima goleadora del torneo fue la lusa Andreia Norton y la mejor jugadora, la barcelonista Virginia Torrecilla.

La cita sirvió, además, para que Athletic y Barcelona mantuvieran el tono de cara a la Copa, que se reanuda este fin de semana con la disputa de los partidos de ida de semifinales. El vigente campeón recibe el domingo al Rayo, mientras las rojiblancas se enfrentarán al Levante. Será el domingo, en esta ocasión en Sarriena (12.00).

El Athletic se llevó el Torneo de Getxo.

Izena ABIZENA | AGENTZIA